

Regulamin PROMOCJI

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia są zdefiniowane w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązującym u Operatora.

Udział w Promocji

Oferta promocyjna skierowana jest do wszystkich Abonentów chcących podpisać z Operatorem Umowę Abonenckie na świadczenie Usługi Internetowej na warunkach określonych w w/w Regulaminie Promocji.

Czas trwania Promocji

Operator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zawieszenia oferty promocyjnej w każdym czasie. Odpowiednie informacje prezentowane będą z wyprzedzeniem na stronie www Operatora

§1

Zasady promocji, korzyści i uprawnienia Abonenta

1. W przypadku umów zawieranych na czas określony, po upływie okresu podstawowego (12 lub 24 miesięcy) obowiązować będą Abonenta stawki określone w Cenniku Promocja (stanowiącym załącznik do Umowy Promocyjnej) przewidziane dla umów bezterminowych.
2. Promocja jest dostępna dla wszystkich Abonentów zgłaszających zamiar skorzystania z warunków promocyjnych i podpisujących umowę
3. Niniejsza oferta promocyjna nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi.
4. Obniżka opłat abonamentowych za Usługę Internetową określa Cennik Promocja.

§2

Zobowiązania Uczestnika Promocji

Rozwiązanie Umowy o świadczenie Usługi internetowej w okresie opisanym w §1 ust.1 wiąże się ze zwrotem przez Konsumenta ulgi w wysokości udzielonej mu zgodnie z Cennikiem stanowiącym załącznik do Umowy, pomniejszonej proporcjonalnie, z uwzględnieniem okresu, który upłynął od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej.

§3

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest częścią Umowy Abonenckiej, jeśli Konsument podpisał Umowę Abonencką w ramach oferty promocyjnej na zasadach niniejszej Promocji.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązującego u Operatora.